



**НОВОСТАЛЬ-М**

МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ  
ХОЛДИНГ



**АЗМЗ**



**НЗ БАЛАНОВО**

# **КОДЕКС ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ КОНТРАГЕНТОВ ООО «НОВОСТАЛЬ-М»**

(РЕДАКЦИЯ 1)

г. Москва, 2022 г.

Кодекс деловой этики контрагентов ООО «Новосталь-М» (далее - Кодекс) содержит требования к корпоративной ответственности контрагентов ООО «Новосталь-М» и других организаций, с которыми ООО «Новосталь-М» (далее – Общество) вступает в деловые отношения в рамках поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг Обществу.

## 1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Сотрудники используется в отношении работников, занятых как полный, так и неполный рабочий день, а также лиц, выполняющих работы (оказывающих услуги) на основании гражданско-правовых договоров – в течение всего срока действия договора.

1.2. Коррупция - злоупотребление или незаконное использование своего должностного положения в целях получения выгоды для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды другому лицу, в том числе действия, совершенные от имени или в интересах юридического лица.

1.3. Контрагент - любое юридическое или физическое лицо, индивидуальный предприниматель, осуществляющие поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг Обществу.

1.4. Закупочная процедура (закупка) - совокупность действий Общества, направленных на заключение договора на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для обеспечения нужд Общества.

1.5. Конфликт интересов - ситуация, когда личные интересы одного или нескольких Сотрудников Общества или членов их семей вступают в противоречие с интересами Общества при установлении каких-либо деловых отношений с Контрагентом.

1.6. Конфиденциальная информация - информация, которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, отсутствия к ней доступа на законном основании, и в силу того, что обладатель данной информации принимает меры к охране ее конфиденциальности.

1.7. Инсайдерская информация - точная и конкретная информация, которая не была распространена или предоставлена (в том числе сведения, составляющие коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), распространение или предоставление которой может оказать существенное влияние на стоимость финансовых инструментов, товаров.

## 2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Общество стремится работать с Контрагентами, которые имеют безупречную репутацию, соблюдают законодательство, а также общепринятые нормы корпоративной и деловой этики, уважают права человека, заботятся об охране труда и здоровья сотрудников.

2.2. Общество поддерживает открытые и прозрачные деловые отношения со всеми своими Контрагентами и стремится развивать их на взаимовыгодной основе. Общество ожидает от Контрагентов следования высоким этическим нормам и отказа от любой деятельности, которая может рассматриваться как нарушающая эти нормы. Ожидается, что Контрагент разделяет стремление Общества работать не только на благо бизнеса, но и на благо местного населения в регионах, в которых Общество и Контрагент осуществляют свою деятельность.

2.3. В договор, заключаемый с Контрагентом, могут быть включены положения рассматриваемых областей этики. Если каким-либо договором установлены более жесткие требования, положения настоящего Кодекса не отменяют их действия.

2.4. Стандарты Кодекса подлежат соблюдению всеми Контрагентами в рамках осуществления ими

своей операционной деятельности. Политики, разрабатываемые и реализуемые Контрагентами, должны отвечать положениям настоящего Кодекса. Ожидается внедрение Контрагентом аналогичных стандартов на всех этапах своей деятельности, контроль за соблюдением указанного Кодекса своими субподрядчиками, информирование Контрагентом Общества о наличии условий, преобладающих в его деятельности или деятельности его субподрядчиков, которые противоречат Кодексу.

2.5. Общество оставляет за собой право осуществлять контроль за соблюдением данного Кодекса как самостоятельно, так и с привлечением к аудиту третьих лиц. В целях обеспечения соблюдения Контрагентами настоящего Кодекса, Общество вправе проводить аудит любой площадки или объекта Контрагента (производство, офис, логистический центр и т. д.), а также любого объекта, связанного с Контрагентом (субподрядчика, дочерней компанией, субпоставщика и (или) филиала) силами своих сотрудников или с привлечением независимой аудиторской компании.

2.6. Если Обществу станет известно о каких-либо действиях или обстоятельствах, не соответствующих положениям Кодекса, Общество оставляет за собой право требовать проведения проверки, применения корректирующих мер, вплоть до расторжения договоров.

2.7. Общество осознает, что соблюдение принципов и ценностей, изложенных в Кодексе, является динамичным процессом. Каждому Контрагенту рекомендуется постоянно совершенствовать свои операции и методы.

2.8. В целях поддержания документа в актуальном состоянии, допускается его регулярное обновление и дополнение на основании информации от внешних и внутренних источников и опыта взаимодействия. Актуальная редакция Кодекса размещается на официальном сайте Общества и доступна неограниченному кругу лиц для ознакомления.

### 3. СОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ИНЫХ ПРАВИЛ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. Общество ожидает от Контрагентов уважения и соблюдения применимого законодательства, требований международных стандартов и документов (Всемирная декларация прав человека, Глобальный договор ООН, Декларация Международной организации труда об основополагающих принципах и правах в сфере труда) и иных правил при осуществлении ими профессиональной деятельности.

3.2. Если положения законов и иных нормативных правовых актов, инструкций или правил, местных, национальных или международных, устанавливают более строгие правила в отношении корпоративной ответственности по сравнению с положениями данного Кодекса, они имеют приоритет над последними.

### 4. ЭТИЧНОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА

4.1. Общество твердо привержено принципам честной конкуренции и открытости рынков, стремится обеспечить равные возможности всем потенциальным Контрагентам.

4.2. При наличии возможности и конкурентной среды, Общество выбирает Контрагентов преимущественно на конкурентной основе. Основным принципом при проведении отбора Контрагентов является обеспечение честной конкурентной борьбы. Решения о выборе Контрагента основаны на таких объективных критериях, как коммерческие и технические условия, качество товаров, услуг, опыт и квалификация Контрагента, соответствие товаров, работ, услуг требованиям Общества, а также надежность Контрагента.

4.3. Контрагент, в свою очередь, обязуется соблюдать правила участия в закупке товаров, работ,

услуг и придерживаться этических норм в ходе проведения закупочных процедур. Контрагентам, участвующим в закупочных процедурах, запрещается обмениваться информацией о ценах и иных условиях, которые могут повлиять на выбор победителя, совершать действия, ограничивающие конкуренцию, включая сговор и ценовые соглашения, промышленный шпионаж.

4.4. Ожидается предоставление Контрагентом Обществу и публикация им в общедоступных источниках только достоверной информации. Информация об экономической деятельности, структуре, финансовом положении и производственных показателях должна быть раскрыта в соответствии с действующими нормативными правовыми актами. Фальсификация показателей или искажение сведений о положении и деятельности Контрагента не допускается.

4.5. Ожидается, что Контрагент будет избегать Конфликта интересов и информировать о подобных прецедентах Общество.

## 5. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

5.1. В Обществе создана и поддерживается атмосфера нетерпимости ко всем проявлениям коррупции. Общество стремится к созданию комплексных мер по проверке информации о возможных фактах коррупционных правонарушений, а в случае их подтверждения – к устранению (минимизации) их последствий и причин, им способствующих.

5.2. От Контрагента ожидается исполнение всех применимых законодательных и нормативных актов по противодействию коррупции, противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

5.3. Общество стремится сохранять и развивать отношения с Контрагентами, которые осуществляют деятельность в соответствии с высокими этическими стандартами и реализуют меры по противодействию коррупционным правонарушениям в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а также применимыми международными стандартами в области противодействия коррупции.

5.4. Контрагент обязуется не осуществлять действия, квалифицируемые применимым законодательством как дача/получение взятки (посредничество во взяточничестве), коммерческий подкуп (провокация взятки либо коммерческого подкупа), злоупотребление полномочиями, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

## 6. ПРАВА И СВОБОДЫ

6.1. Контрагенты должны стремиться проводить справедливую кадровую политику и обеспечивать соответствие условий работы применимому законодательству и отраслевым стандартам.

6.2. Контрагенты соблюдают и поддерживают защиту общепризнанных прав и свобод человека и гарантируют, что не причастны к их нарушению. Отношение ко всем работникам Контрагента должно быть уважительным и достойным.

6.3. Контрагенты исключают дискриминацию в любом ее виде.

6.4. Контрагент обязуется не привлекать к труду лиц младше 16 лет, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством.

6.5. Контрагент соблюдает применимое законодательство, регламентирующее продолжительность рабочего времени для Работников.

6.6. Контрагент должен выплачивать Работникам заработную плату и оплату за сверхурочную

работу как минимум на уровне требований действующего законодательства. За каждый период оплаты Контрагент обязан предоставлять работникам ясную платежную ведомость с указанием количества отработанных часов или дней, действующего размера заработной платы или сдельной ставки, а также оснований произведенных удержаний.

6.7. Контрагент не вправе применять телесные наказания, угрожать насилием или допускать иные формы психического или физического принуждения в отношении своих работников.

6.8. В пределах, установленных законодательством, Контрагент обязан признавать и уважать право работников на создание профсоюзов и заключение коллективных договоров. При любых обстоятельствах Работники должны иметь возможность открыто выражать руководству претензии и подавать жалобы, не опасаясь ответных репрессивных мер и наказаний.

## 7. ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ОХРАНА ТРУДА

7.1. Общество стремится работать с Контрагентами, которые разделяют приверженность Общества в области охраны окружающей среды. Контрагент должен строго соблюдать законодательство в сфере экологии и охраны окружающей среды, стремиться улучшить экологическую составляющую своего производства, путем контроля и мониторинга основных экологических параметров загрязнения окружающей среды, сокращения негативного воздействия на окружающую среду.

7.2. Общество ожидает от Контрагента соблюдения норм охраны труда и техники безопасности и создания здоровой рабочей среды и безопасных условий труда для всех своих сотрудников.

7.3. Контрагент на объекте или на территории Общества, обязуется соблюдать нормы охраны труда и техники безопасности, установленные в Обществе.

## 8. КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ И ИНСАЙДЕРСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

8.1. От Контрагента ожидается уважение интеллектуальной собственности Общества, его коммерческих секретов и любой другой Конфиденциальной, Инсайдерской или иной информации, распространение которой может оказать влияние на репутацию или финансовое положение Общества и Контрагента. Любая информация или данные об операциях Общества должны при любых условиях рассматриваться Контрагентом как конфиденциальные. Контрагент обязуется защищать конфиденциальность информации посредством отказа от ее передачи, публикации, использования или раскрытия за рамками своей обычной деятельности либо без указания или разрешения со стороны Общества.

8.2. Контрагент обязуется соблюдать применимые стандарты по защите данных. Материалы, содержащие конфиденциальную и инсайдерскую информацию или нуждающиеся в защите в соответствии со стандартами по защите данных, должны храниться в надежном месте, без возможности доступа к ней третьими лицами, и предоставляться работникам Контрагента только исходя из принципа служебной необходимости.

## 9. ИНФОРМИРОВАНИЕ О НАРУШЕНИЯХ

9.1. Контрагент вправе сообщить о своем подозрении относительно несоблюдения положений Кодекса или о других опасениях, касающихся финансов, бухгалтерского учета, аудита, коррупции или мошенничества в Обществе, или об иных серьезных ситуациях, затрагивающих существенные интересы Общества, на адрес электронной почты [hotline@novostal-m.ru](mailto:hotline@novostal-m.ru).

9.2. В случае действительного или возможного нарушения требований настоящего Кодекса от

Контрагента ожидается содействие, в том числе в проведении опроса своих владельцев, должностных лиц, сотрудников и агентов.